**Розробка екскурсійного маршруту «Житомир – серце поліського краю»**

Янчецька Анастасія Олександрівна, студентка ІІ курсу ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», Житомирське територіальне відділення Малої академії наук України, м. Житомир.

Панченко Вікторія Сергіївна, к.і.н., голова Центру Науки ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ».

**Мета**: на основі опрацювання джерел та свідчень містян розробити екскурсійний маршрут м. Житомир у рамках співпраці із Обласним туристично-інформаційним центром. Для цього поставлені **завдання**: ознайомитись із вже наявними маршрутами, перевагами і недоліками їх реалізації; провести опитування серед місцевих жителів щодо об’єктів, які вони вважають візитівкою краю; проаналізувати наявні краєзнавчі, історико-культурні та туристичні дані та джерела; обрати туристичні атракції та спланувати схему маршруту, врахувавши спосіб переміщення, час і місце для обіду та купівлі сувенірів; здійснити апробацію екскурсійного маршруту.

**Об’єкт:** туристичний потенціал Житомирщини як основа її економічного розвитку та залучення інвестицій.

**Предмет:** культурно-історичні та рекреаційні об’єкти м. Житомира як базис для створення ефективного туристичного маршруту.

**Теоретична частина**. Житомирщина має потужний потенціал для розвитку туризму – тут на обліку перебувають 3477 пам’яток культурної спадщини, в т.ч. 79 національного значення. У краї народились або плідно працювали багато відомих українців – Леся Українка, М. Рильський, О. Ольжич, С. Корольов, В. Короленко, М. Скорульський, С. Ріхтер, І. Огієнко та ін. Туристичними магнітами національного значення були визначені: заказник «Камінне село» на Олевщині, Кляштор Босих кармелітів у Бердичеві, парк «Древлянський» у Коростені, Національний музей космонавтики ім. С. Корольова у Житомирі та замок-музей «Радомисль» у м. Радомишль. На цій базі фахівцями Обласного туристично-інформаційного центру розроблено і діє десять екскурсійних маршрутів – вісім територією області і лише два самим містом Житомир. При цьому діюча стратегія розвитку туризму у Житомирській області серед актуальних проблем галузі називає недостатню поінформованість населення області про туристичні об’єкти, їх особливу культурну та історичну цінність.

**Експериментальна частина**. У березні 2024 р. нами проведено опитування серед містян та гостей міста для визначення найбільш знакових місць, а також ступеня обізнаності про їх розташування і значення. Гості міста у 78% випадків відзначили маслозавод «Рудь», Шодуарівський та Гідропарк, Національний музей космонавтики, комплекс споруд вул. Михайлівської. Корінні житомиряни назвали також Житомирську філармонію, водонапірну вежу, пам’ятник захисникам України, кафедральний собор, Монумент вічної слави. Більшість опитаних змогла вірно вказати місце розташування пам’яток, однак крім естетичної привабливості і духу старовини нічого про них не можуть сказати. Цим обумовлений підбір об’єктів туристичного маршруту.

У подальшому на основі ознайомлення із архівними документами, спілкування із краєзнавцями Г. Махоріним, С. Собчуком був розроблений п’ятигодинний автобусний екскурсійний маршрут містом із зупинками: маслозавод «Рудь», дегустація морозива – музей космонавтики – шодуарівський парк – комплекс споруд вул. Михайлівської – купівля сувенірів, обід – пам’ятник захисникам України – Кафедральний собор – Монумент вічної слави – Гідропарк. За сприяння адміністрації коледжу маршрут апробовано для двох груп першого курсу та зібрано відгуки.

**Висновки**: Отже, автором був розроблений власний екскурсійний маршрут, сильними сторонами якого є: різноплановість, насиченість, збалансованість теоретичного матеріалу та активностей, продуманість логістики і харчування. Серед недоліків тестові групи вказали значну тривалість, залежність від погодних умов, дороговизну пропонованих сувенірів. Загалом маршрут отримав схвалення фахівців у галузі туризму, його технічна документація, розрахунки, матеріали екскурсовода, завдання квестів узагальнені і передані до Обласного ТІЦ для подальшого використання.

‘