**«Таємниці бабусиної скрині або подорож століттями»   
  
 Мамзенко Дар'я Дмитрівна** учениця 10 класу   
 Барвінківського ліцею № 2   
 Барвінківської міської територіальної   
 громади Ізюмського району Харківської   
 області, екскурсовод шкільного історико-  
 краєзнавчого музею  
 **Бєлякова Ольга Олексіївна**, учитель  
 історії, керівник шкільного історико-  
 краєзнавчого музею Барвінківського  
 ліцею № 2 Барвінківської міської  
 територіальної громади   
 Ізюмського району Харківської області   
**-** мета дослідження:визначити особливості становлення та розвитку радянської жіночої моди п.п. ХХ ст. як складової частини повсякденності;  
- визначити вплив суспільно-політичної ситуації у світі та країні на повсякденне життя жінки у країні Рад;   
- з’ясувати особливості повсякденного життя бабусі Ярмош Майї Василівни;  
- у Барвінківському ліцеї № 2 більше двадцяти років працює історико-краєзнавчий музей, місце, де щодня минуле зустрічається з сьогоденням. У фондах музею налічується більше 1000 оригінальних предметів, речей, документів, фотографій, частину яких було знайдено на горищі, у старій скрині моєї прабабусі Ярмош Майї Василівни 1936 р.н. та передано у подарунок музею;  
- мене, як екскурсовода, дуже зацікавили скарби-знахідки; рішення було однозначне: дослідити моду 30-х – 50-х років минулого століття;   
- у ході дослідження з’ясовано, що останнім часом важливим об'єктом уваги істориків-науковців стає повсякденність; елемент повсякденності – мода – дуже швидко реагує на події, що відбуваються у світі;  
- у 30-і роки минулого століття в СРСР широко пропагувався новий тип жінки: жінка-мати, жінка-стахановець, колгоспниця, комсомолка-активістка, для якої головними критеріями були акуратність, чистота, скромність і тільки в особливих випадках – святковість;   
- жінкам хотілося мати красивий одяг, але внаслідок Першої світової війни, революційних внутрішніх та зовнішньо-політичних подій економіка СРСР була дуже послаблена, тому в той час одяг і взуття продавалися за картками, а швацька промисловість не забезпечувала населення навіть найнасущнішим;  
- більшість радянських жінок уміли шити, в'язати, вишивати; у кожній сім'ї були швацька машинка, набір ґудзиків, нитки і голки; кравчині дивилися жіночі журнали та зі старих речей кроїли нові; саме з цієї причини сьогодні залишилося дуже мало одягу 30-х років. Його перешивали стільки разів, що в спадок нащадкам він явно не годився;   
- тотальний дефіцит товарів у 30-ті роки породив таке явище, як спекуляція;  
- війна швидко наклала відбиток на зовнішній вигляд людей, для сотень тисяч дівчат модною стала військова форма; у тилу багато жінок виконували роботу за чоловіків, що пішли на фронт; замість модного одягу до цивільного жіночого життя увійшли шинелі, гімнастерки, брюки-галіфе і кирзові чоботи;  
- країна Рад у масі своїй була селянською; пропаганда посилено створювала образ багатих колгоспників, проте селяни роками носили простий саморобний одяг, частенько обходячись всього лише одним комплектом; серед селянок в післявоєнні роки дуже популярним був плюшевий жакет; після війни дістати «плюшку» було надзвичайно важко, спочатку їх продавали за списками кращим дояркам, свинаркам; штапельна хустка, плюшевий жакет, спідниця – так виглядала практично кожна сільська жінка післявоєнних років;  
- у СРСР завжди відчувався гендерний дисбаланс; війни, революції призвели до того, що жінок було багато, а чоловіків мало; жінкам доводилося змагатися між собою за увагу чоловіків; за допомогою косметики можна було підкреслити свої переваги та приховати недоліки, але знайти косметику було складно;  
- в 30-х – 50-х ХХ століття в моді була природність;  
- жінки важких 30-х – 50-х років минулого століття, такі, як моя прабабуся Ярмош Майя Василівна, незважаючи ні на що, намагалися бути красивими і були такими;

- речі з далекого минулого не можуть самі про себе нічого розповісти, але за них це може зробити кожна допитлива людина.