**МОДА-ЯК СОЦІОКУЛЬТРНИЙ ФЕНОМЕН**

**(на основі підбірки модних журналів моєї сім’ї)**

**Бунченко Анастасія Віталіївна,** вихованка Красноградського центру дитячої та юнацької творчостї, учениця 8 класу Красноградського ліцею №5 Красноградської міської ради Харківської області

**Меднікова Людмила Петрівна**, заступник директора Краснорадського центру дитячої та юнацької творчості Красноградської міської ради Харківської області;

**Хіль Тетяна Вікторівна**, вчитель трудового навчання Красноградського ліцею №5Красноградської міської ради Харківської області;

Мода завжди була і залишається невід’ємною частиною суспільства. Вона є важливим соціально-психологічним феноменом, який завжди буде привертати до себе увагу. Найбільш активним споживачем моди завжди виступає молодь, яка швидше за соціальні групи реагує на постійні зміни, що відбуваються в модній індустрії.

Мода – соціокультурне явище, яке існує вже дуже давно. За всіх часів мода призначалася лише для вищих шарів суспільства. Активно видозмінюються смислові життєві орієнтири людей, моральні норми і поведінкові стандарти між індивідуальної взаємодії, взаємин між індивідом і владою, особистістю і колективом.

За умов прискореного розвитку, відбувається переоцінка цінностей, заміщених одних культурних зразків іншими – новими. Серед актуальних завдань сучасної мистецької науки в галузі збереження народних традицій є дослідження, прискіпливе вивчення та розвиток для сучасного покоління.. Дана робота є актуальною, тому що культура людини підкреслює його одяг. Він є більш доцільнішим і привабливішим, коли відповідає правилам етикету. Охайний вигляд, зі смаком підібраний одяг робить людину упевненою, зібраною і енергійною.

***Об’єкт дослідження:*** є мода XX – XXI століття як соціально-психологічний феномен

***Предметом дослідження:*** вплив моди на свідомість і поведінку особистості та його можливі наслідки.

***Мета дослідження:*** аналізувати сутність і походження моди, у виявленні рівня обізнаності, особливостей сприйняття та механізмів впливу на молодь.

* В даній роботі проведене дослідження історичних аспектів моди кінця XX початку ХХІ століття. Встановлено, що мода є важливим соціально-психологічним феноменом, який завжди буде привертати до себе увагу.
* Здійснено аналіз модних тенденцій, вивчено ставлення та рівень зацікавленості молоді сучасною модою. В її основі лежить новизна, котра стає головною метою тих, хто створює моду, так і тих хто її споживає, неможливо ігнорувати її вплив на різноманітні сфери життя суспільства і людини в ньому. Без сумніву, мода впливає на окрему особистість, її психологічний стан, поведінку та виступає взірцем для наслідування.