**Тези науково-дослідницької роботи**

**«Розвиток телебачення у місті Конотоп у ХХ-ХХІ столітті»**

**Автор:** Барбуца Аліна Дмитрівна,учениця 9 класу Конотопської загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів №10 Конотопської міської ради Сумської області.

**Науковий керівник:** Олексенко Тетяна Миколаївна, педагог-організатор Конотопської загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів №10 Конотопської міської ради Сумської області, спеціаліст.

**Актуальність.** Комунікація як процес обміну осмисленими повідомленнями в знаковій формі - необхідний елемент соціального буття людини. Розвиток суспільства, починаючи з ранніх стадій, супроводжувався вдосконаленням засобів спілкування і йшов шляхом пошуків ємкіших каналів для передачі думок та емоцій з найменшими викривленнями. Винайдення писемності, телеграфу, телефону, радіо, телебачення знаменують важливі етапи у розвитку людського суспільства.

Одним з найефективніших сучасних засобів масової комунікації є телебачення. Природно, що воно стало предметом наукових досліджень.

Дана роботи важлива насамперед тим, що визначається потребою комплексного дослідження становлення і розвитку телебачення м. Конотопа як засобу масової комунікації.

**Мета дослідження:**  дослідити розвиток телебачення у місті Конотоп у ХХ-ХХІ ст.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань:**

1. проаналізувати сучасні тенденції в розвитку конотопського телебачення як засобу комунікації;
2. систематизувати матеріал про розвиток телебачення у м. Конотоп.

**Об’єкт дослідження:** телебачення як засіб масової комунікації.

**Предмет дослідження:** розвиток телебачення міста Конотоп

**Методи дослідження:** у роботі широко використано загальнонаукові методи: індукцію, дедукцію, синтез, узагальнення, порівняння, які допомагають виокремити, порівняти, систематизувати та узагальнити.

**Наукова новизна** одержаних результатів визначається тим, що дослідження є аналізом та доповненням матеріалів про розвиток телебачення м. Конотоп ХХ-ХХІ ст. на основі неопублікованих матеріалів.

**Практичне значення.** Матеріали дослідження можна використовувати при проведенні у школі на заняттях гуртка журналістика; на виховних заходах краєзнавчого характеру; можливості використання даного матеріалу учнями, студентами, учителями та краєзнавцями з метою організації подальших досліджень на місцевому рівні.

**Особистий внесок автора:** опрацьовано та проаналізовано відповідну літературу з теми розвиток телебачення як засобу комунікації. Автором зібрано матеріали надані керівником творчого телевізійного об′єднання «Ми плюс «Кон-такт» та директором КСТ.

Розвиток телебачення у м. Конотоп проходив у два етапи. Першим етапом можна вважати травень 1960 року, коли у ефір вийшла перша телевізійна програма. Цій події передували роботи з облаштування студії та побудови вежі, яка мала висоту 111 метрів і розміщувалася на місці, де зараз знаходиться Конотопська міська рада. У 1967 році, за державно-політичною програмою розвитку засобів масової інформації Конотопську станцію телебачення було закрито, вежу – демонтовано, обладнання відправлено до обласного центру – міста. Другий етап розпочався на початку 90-х років. Було відкрито канал – «Оріон». У другій половині листопада 1991 року була зареєстрована відроджена Конотопська студія телебачення. Перша передача КСТ під символічною назвою «Відрождення» вийшла в ефір на Різдво Христове – 7січня 1992 року. Наприкінці ХХ століття телеканал «Оріон» припиняє свою діяльність, і КСТ стає телеканалом-монополістом. Проте, за зникненням конкуренції та втратою багатьох кадрів, КСТ перестає прагнути нових «висот», і задовольняється в основному показом концертів художньої самодіяльності й офіційних заходів. Так продовжувалося до 2007 року, коли було створено і досі функціонуючий телеканал «Кон-такт», діяльність якого перш за все спрямована на юних глядачів та їх родини. Його створенню передувала діяльність гуртка дитячого телебачення конотопського ЦДЮТ, керівником його тоді був Олександр Платонов.

Нині Конотопська студія телебачення значно розширила обсяг власного мовлення, зміцнила технічну базу, перейшла на сучасні засоби зйомки та монтажу програм, стала ближчою до людей, до їх повсякденних проблем. Автори та ведучі зустрічалися з особистостями, знаними в Україні та за її межами, - народними артистами України А. Роговцевою, А. Мокренком, Н. Матвієнко, Є. Паперним, Б.Бенюком, Н. Велигоцькою, відомими політичними та громадськими діячами, вченими, письменниками, народними депутатами України.

У 2007 році у Конотопі за ініціативи місцевої влади і завдяки допомозі благодійного фонду «Світанок» відкривається комунальний заклад «Конотопська дитяча телерадіоорганізація «Кон-такт», де юні таланти мають можливість проявити себе та отримати дорогіцінний досвід роботи на телебаченні. Завдяки новому телеканалу колишній гурток центру дитячої та юнацької творчості перетворився на школу-студію дитячого телебачення «Ми плюс «Кон-такт». Заняття в школі-студії складаються з теоретичних («Основи екранних мистецтв», «Тележурналістика») і практичних занять, під час яких діти засвоюють «ази» акторської майстерності, правила поведінки ведучого в кадрі, навчаються складати сценарії телевізійних передач, знімаються в різних телевізійних програмах телеканалу. Протягом навчального року школа-студія виробляє до 20 телевізійних програм за наступними напрямками: інформаційний («Новини мого міста»); пізнавальний («Шляхами міфів і легенд», «Погляд через роки», «Свята і звичаї українського народу»); публіцистичний (телевізійний журнал для допитливих «Кругозір»); художньо-естетичний («У колі муз»); розважальний (розважальний цикл «Кактус»); висвітлення творчості обдарованих дітей («Із сузір’я дитячих талантів»); ігрові відеофільми і телевізійні вистави («Учись сам!», «Мрії школяра», «Пік та Мік і Новий рік», «Повір у себе», серіал «Однокласники»).

У нашому місті розташований Конотопський краєзнавчий музей імені О.М.Лазаревського, тому я вирішила передати зібрані матеріали саме до нього. Нехай зібрані відомості поповняють колекцію, а також допоможуть історикам та краєзнавцям більше дізнатися про розвиток телебачення у м. Конотоп у ХХ-ХХІ столітті.