***Тези***

**Конкурс:** МАН-Юніор Дослідник

**Секція:** Історик-Юніор

**Виконав:** учень 10-В класу Голєв Олег Євгенійович

**Тема проекту:** Німецька пропаганда на Вінниччині у 1941-1944 рр. (крізь призми друкованих видань).

**Школа:** Комунальний заклад «Гуманітарна гімназія №1 ім. М.І. Пирогова Вінницької міської ради».

**Вчитель:** Столяр Галина Володимирівна вчитель, Костюк Людмила Йосипівна вчитель.

**Населений пункт:** місто Вінниця.

**Мета проекту:** дослідити основні напрямки пропагандистської політики німецької окупаційної адміністрації крізь призму друкованих видань (на прикладі часопису «Вінницькі вісті»). Враховуючи сучасну геополітичну ситуація проаналізувати сучасні медіа РФ (на прикладі федерального тижневика «Российские вести») як реінкарнацію гітлерівської пропагандистської системи.

**План:**

* «Вінницькі вісті» про розкриття злочинів НКВД у Вінниці;
* карикатури як засіб впливу на свідомість населення;
* «могутність» Вермахту та його союзників;
* антисемітських та антибільшовицьких пропаганда;
* відблиск трудової міграції в окупаційній пресі;
* інформаційна політика сучасної Росія – реінкарнація пропагандистської машини Геббельса.

**«Вінницькі вісті» про розкриття жахливого злочину НКВД на Вінниччині**

Основним джерелом інформації на окупованих територіях були україномовні періодичні видання. На Вінниччині найпоширенішою була газета «Вінницькі вісті», яка функціонувала весь період німецької окупації. Саме дана газета стала опорою німецької пропаганди на цій території. Починаючи з червня 1943 року, газета вміщала добірку статей про розкриття могил жертв більшовицького терору уВінниці напередодні війни.

Першу могилу розкрито 24 травня 1943 р. в саду по вул. Підлісній №1. На цій ділянці було ексгумовані перші трупи розстріляних енкаведистами у 1938-1939 рр.

Перебіг цих розкопок знаходить місце на сторінках періодичних видань. Підтвердженням цього є публікація у газеті «Вінницькі вісті» від 3 червня 1943 року «Жертви більшовицького терору у м. Вінниця». Автор статті, проводячи антирадянську пропаганду описує, що більшість громадян, розстріляних енкаведистами виявилися українцями. Таким чином німці прагнули залучити на свій бік українську частину населення.

Варто звернути увагу на те, що антирадянська пропагандистська кампанія німців, пов’язана з ексгумацією жертв вінницької трагедії, була підкріплена антисемітською складовою. Про участь євреїв-комуністів у репресіях 1937-1938 рр. заявляли представники німецької влади, це стверджувалось у численних газетних статтях, на радіо, у кінохроніці.

**Карикатури як засіб впливу на населення**

Серед популярних методів впливу на населення з боку інформаційної пропаганди в періодичній пресі чільне місце займають карикатурні зображення політичних лідерів Радянського Союзу, США та Англії. Вони зустрічаються майже в кожній публікації газети «Вінницькі вісті». У газеті від 31 травня 1942 року надрукована карикатура Черчіля та його вчителя Рузвельта. На картинці ми бачимо затоплену флотилію, а під зображенням текст: «Чорти би його брали, чим більше топлять кораблів, тим вище піднімається вода».

У квітні 1942 року на шпальтах газет з’являється ще одна цікава карикатура «Жидівсько-американський президент Рузвельт та його англійський союзник Черчіль», де їх зображено з текстом «Рятуйте, рятуйте наші чудові бази».

Однак, населення не сприймало побачені та прочитані карикатури як серйозну інформацію, проте вони відкладалися в підсвідомості людини і мали доповнювати загальну картину в нацистській пропаганді.

**Сила зброї Вермахту та його союзників**

Возвеличення німецької армії було невід’ємним атрибутом інформаційної політики Рейха. Численні агітаційні звернення підносили силу німецької зброї, об яку, як зазначалося в одній газеті, розіб’ються криваві хвилі більшовизму.

На сторінках видання «Вінницькі вісті» з’являються публікації, які возвеличують культ Гітлера та його «непереможної» армії. Важливо відмітити, що у кожному випуску часопис, знаходять місце «Звідомлення з Верховного Німецького командування». На сторінках газети з’являються й такі статті: «Німецький меч стає щоразу гостріший», «Фюрер у бою». Цікавим є фотонарис з життя та діяльності фюрера Великонімеччини Адольфа Гітлера.

Свої невдачі на фронті, після Сталінградської битви, німецький Вермахт пояснював стратегічним відступом. Наприклад у статті «Надії Сталіна здобути Україну розбиті» автор наголошує на деморалізацію Червоної армії та її неспроможності опиратися Німецькій Армії. Наголошується, що війська Вермахту здали Харків без бою лише через далекоглядну стратегію німецького командування.

**Антисемітська та антибільшовицька пропаганда в окупаційній пресі**

Усвідомлюючи повноту знущань сталінського режиму над цивільним населенням німецьке командування вирішило використовувати цю інформацію в своїй пропаганді. Тому важливе місце у газетах займали антибільшовицькі заголовки, спрямовані на дискредитацію Сталіна та його поплічників. Наприклад, у виданні «Вінницькі вісті» від 26 лютого 1942 року в статті «Правда супроти Совецької брехні» йдеться про масові репресії більшовицьких катів над населенням.

Друковані видання антибільшовицького характеру були непоодинокі, а зустрічалися майже в кожному випуску часопису. Наприклад, у газеті «Вінницькі вісті» ми бачимо заголовки: «Плутаницько-більшовицька брехня», «Більшовики мобілізують дітей для війни», «Сталін вовк в овечій шкурі», «Україна в Советському ярмі», «Більшовизм смертельних ворог культури» та багато інших.

На нашу думку, відвертаючи увагу населення від злочинів військових формувань Вермахту та інших нацистських організацій, окупаційна преса заклала фундамент розвінчанню сталінської ідеології. Редактори періодичних видань, описуючи злочини більшовиків, сподівалися заручитися підтримкою громадян. Однак серед Вінничан були вірні сини українського народу, які пам’ятаючи колишніх катів, ще з більшими поривом проклинали нових ворогів, які прийшли загарбати їхню землю. Саме вони на протязі усього періоду окупації чинили опір гітлерівській пропаганді.

**Заклики до молодого населення з метою залучення трудових ресурсів на роботу до Німеччини**

Забезпечення вербування трудових ресурсів було одним із основних завдань широкомасштабної пропагандистської кампанії розгорнутої окупаційною владою.

Нашу увагу привернула стаття надрукована 4 червня 1942 року «Для щастя ваших дітей». В ній редактор повертаючись до старовинного літопису, згадує з якими плачем та сумом кияни проводили своїх дітей на навчання до Новгорода. Наголошуючи на необізнаності предків, автор, хотів показати населенню переваги вербування молодих хлопців та дівчат на роботу до Німеччини. Адже там, як говорили німці, вони повернуться морально вихованими, технічно навченими людьми з сильним характером та любов’ю до праці почуттям обов’язку і честі.

Для активнішої агітації населення нацистська преса використовувала гучні заклики, такі як: «Українці! Німеччина закликає вас до мирної праці на її полях фабриках та заводах». Німцями було надруковано безліч видань, в яких висвітлювалося відправка населення до Рейха, як дарунок українському народу від «визволителів». В одній статті газети Вінницькі вісті має місце такий запис: «Українські робітники та селяни радо відгукнулися на заклик їхати на працю до Великонімеччини. Вони знають, що там краще, бо інакше бути не може».

Для підтвердження своїх слів, у періодичних виданнях німці публікували фотографії щасливих українців у Німеччині. Однак надруковані в газетах статті жодним чином не відповідали дійсності. До наших днів збереглися фотографії, які відображають дійсне становище трудових мігрантів в період німецької окупації. Як свідчать дослідження вчених, гітлерівці відкрили у Вінниці біржу праці, де примусили зареєструватися все населення. На примусові роботи до Німеччини за три роки окупації насильно було вивезено, згідно з актом міської комісії про розслідування злочинної діяльності німецьких окупантів у м. Вінниці (від 18. 05. 1944) 13400 чоловік.

**Інформаційна політика сучасної Росія – реінкарнація пропагандистської машини Геббельса**

З початком на Україні Революції Гідності російські федеральні канала та газети розпочали масову пропагандистську діяльність, спрямовану на дискредитацію нового Українського уряду та представлення проросійських ідей на території Україні.

Користуючись методами пропагандистської політики керівників Третього Рейха, російські журналісти викривляючи суперечливі факти, повертаються до історичного минулого українського народу. Наприклад, у федеральній газеті «Российские вести» за 14 січня 2014 року опублікована стаття присвячене 360-річчю Переяславської ради. В ній редактор наголошує, що Російська Федерація єдина держава, яка зацікавлена у існуванні України.

У цьому виписку тижневика знаходить місце така стаття «Румыния готовится к разделу Украины». В статті російські пропагандисти розповідають про «інтервенцію», яку готує румунський уряд на території України.

В одному з видань газети «Российские вести» про лютневі події на Україні бачимо такий запис: «Сегодняшние революционеры реинкарнировали тени прошлого — дух бендеровцев. Именно продолжатели дела ОУН орудуют сегодня на улицах Киева.

Восток Украины, Крым, Одесса готовы были соглашаться с властью «оранжевых». Но не необендеровцев. В результате на Украине замаячили призраки гражданской войны и раздела страны».

Проаналізувавши сучасну періодичну пресу Російської Федерації ми дійшли висновку, що попри смерть Геббельса на руїнах Рейха у 1945 році, його справа віднайшла свою реінкарнацію у сучасних ЗМІ Росії. Керуючись методами, які було закладені Міністерством пропаганди нацистської Німеччини керівництву Російської Федерації вдалося зомбувати значну частину населення своїми імперіалістичними ідеями та лозунгами.

**Висновики**

Таким чином, на арені протистоянь Другої світової війни окрім військових дій активно діяла інформаційна війна, що стала складовою частиною окупаційного режиму. Політика, яку встановила німецька окупаційна адміністрація мала значний вплив на морально-психологічний стан населення, що вплинуло на подальший розвиток нашого краю.

Аналізуючи функціонування часопису «Вінницькі вісті» під нацистським контролем, не залишаються непоміченими методи ведення інформаційної політики імперського міністра пропаганди. Керуючись словами д-ра Геббельса: «Чим неймовірніша брехня, тим легше в неї повірити» нацистська окупаційна адміністрації, у повній мірі відображала політику гітлерівського уряду, щодо окупованих територій.

Проводячи активну інформаційну політику нацистким лідерам вдалося зомбувати значну частину населення окупованих територій. Однак їм не вдалося переломити перебіг війни, що призвело до капітуляції Німнччини. Маючи практичний досвід пропагандистської політики ХХ століття можна передбачити поразку пропагандистської авантюри кремлівської верхівки, яка орієнтується на дестабілізацію ситуації в Україні та світі.