Всеукраїнський МАН-Юніор Дослідник

Номінація «Історія»

Загальна тема : «70 років закінчення ІІ світової війни: уроки історії»

Тема проекту : «Брехня, повторена тисячу разів , стає правдою або як працює пропаганда»

Виконала : Чеботарьова Єлизавета Олександрівна, +380962888248

 м.Харків, вул. Астраханська, буд.26

 Харківська спеціалізована школа № 134 Харківської міської ради

 Харківської області, 10-А клас

Мета роботи : Проаналізувати роль пропаганди у Радянському Союзі та Німеччині, порівняти роботу пропагандистського апарату сучасної Російської Федерації з агітацією часів Другої світової війни.

Завдання:

* Дати визначення терміну «пропаганда» та виявити механізми її роботи;
* Порівняти агітаційні матеріали ворогуючих сторін під час Другої світової війни;
* З`ясувати який вплив справляла пропаганда на армію та населення Радянського Союзу та Німеччини;
* Визначити роль пропаганди у контексті сучасних подій в Україні;
* Зробити висновок про ефективність пропагандистських матеріалів під час кризових явищ в суспільстві.

Актуалізація : На сьогодні питання пропаганди є актуальним як ніколи. В умовах військового конфлікту пересічній людині дуже важко розібратися, хто є ворогом, хто – другом. І саме в цей момент в життя людини втручається пропагандистський апарат, який звузить розуміння «поганого» и «доброго», прибире все неважливе і дасть стратегію поведінки у складних реаліях життя. Він чітко та лаконічно повідомить вірну інформацію.

 Аналіз пропагандистських матеріалів показує, яким чином можна впливати на моральний стан населення та повертати хід історії на свою користь. Стає зрозумілим, наскільки крихкою та беззахисною є так звана «Правда», якщо немає доступу до «Істини».

 В той самий час не треба забувати, що пропаганда завжди на когось працює. У сучасному середовищі майже вся інформація, яка оточує суспільство у повсякденному житті, містить в собі агітаційний заклик. Він може бути відкритим чи прихованим, проте у будь-якому разі це буде змога маніпуляції людською свідомістю.